



LEGO Ideas Produktnews

Ab Februar erhältlich

Neues LEGO Ideas Set „Schiff in der Flasche“ kommt in den Handel

München, Januar 2018. Die LEGO Gruppe kündigte heute das neue LEGO Ideas Set „Schiff in der Flasche“ an, das ab dem 1. Februar in die LEGO Stores sowie den LEGO Online Shop kommt. Von Fans für Fans: Ideengeber für dieses Set ist der amerikanische LEGO Fan-Designer Jake Sadovich.

Das nostalgische nautische Modell besteht aus einem detailreichen LEGO Schiff, das sich in einer Flasche aus Bausteinen befindet. Auch ein Präsentationsständer ist in dem neuesten Modell der LEGO Ideas Reihe enthalten. LEGO Fan-Designer Jake Sadovich (USA) ließ sich von einem klassischen Buddelschiff inspirieren, das er ein paar Jahre zuvor angefertigt hatte. Er wollte das Original unbedingt aus LEGO Steinen nachbauen.

Das aufwendig gestaltete Flaschenschiff mit dem Namen „Leviathan“ besteht aus 962 Teilen, davon allein 280 wasserähnliche Elemente im Flascheninneren. Enthalten sind viele traditionelle Seefahrtskomponenten wie ein verzierter Kompass, die Kabine des Kapitäns, sechs Kanonen, drei Masten, ein Mastkorb, ein erhöhtes Deck am Heck sowie bedruckte Segel und die Flagge des Schiffs. Am Flaschenhals befinden sich ein baubarer Korken und ein rotes Wachssiegel-Element, damit das Schiff auf See nicht leckschlägt.

Das 10 cm hohe, 31 cm lange und 10 cm breite Modell lässt sich auf einem speziellen, detailreichen Präsentationsständer ausstellen. Er beinhaltet ein „Leviathan“-Namensschild, einen eingebauten „Kompass“ mit detailreicher Kompassrose (nicht funktionsfähig) und drehbarer goldener Nadel, zwei Globus-Elemente und goldene Verzierungen.

LEGO Ideas bietet Fans die Möglichkeit, ihre kreativen Ideen für LEGO Modelle vorzustellen. Die besten Entwürfe werden mithilfe der LEGO Designexperten auf den Markt gebracht. Die Ideengeber erhalten einen Teil des Verkaufserlöses. LEGO Fans können ihre selbst entworfenen Modelle unter ideas.LEGO.com/dashboard einreichen.

Erhältlich in LEGO Stores und im LEGO Online Shop ab **1. Februar 2018**

www.shop.LEGO.com/shipinabottle

Unverbindliche Preisempfehlung: 69,99 €



LEGO Ideas Produktnews

Hinweise für die Redaktion

Weitere Informationen und Bildmaterial erhalten Sie auf <http://www.LEGOnewsroom.de>.

Pressekontakt

LEGO GmbH

Pressestelle
Christoph Offenberg
Tel.: +49 89 4534 6316
Presse@LEGO.de

rabach kommunikation

Produkt-PR D/A/CH
Lisa Ulsamer/Tomma Rabach
Tel.: +49 40 413 463 1-11
LEGO@rabach-kommunikation.de

Über die LEGO Gruppe

Die LEGO Gruppe ist ein Familienunternehmen in Privatbesitz mit Firmensitz in Billund (Dänemark) und Hauptniederlassungen in Enfield (USA), London (Vereinigtes Königreich), Shanghai (China) und Singapur. Das Unternehmen wurde im Jahr 1932 von Ole Kirk Kristiansen gegründet und ist heute, nicht zuletzt durch den weltberühmten LEGO Stein, einer der weltweit führenden Spielwarenhersteller. Getreu dem Leitsatz „Only the best is good enough“ setzt sich das Unternehmen für die Entwicklung von Kindern ein und fördert und inspiriert die „Baumeister von morgen“ durch kreatives Spielen und gleichzeitiges Lernen. LEGO Produkte werden auf der ganzen Welt verkauft und können online unter www.LEGO.com entdeckt werden. Weitere Informationen zur LEGO Gruppe, zu unseren finanziellen Ergebnissen und unserem sozialen Engagement finden Sie unter www.LEGO.com/aboutus.

LEGO, das LEGO Logo, die Minifigur, DUPLO, BIONICLE, LEGENDS OF CHIMA, DIMENSIONS, das FRIENDS Logo, das MINIFIGURES Logo, MINDSTORMS, MIXELS, NINJAGO und NEXO KNIGHTS sind Marken der LEGO Gruppe.

© 2018 The LEGO Group.