



LEGO Steamboat Willie – Retro-Boot aus dem ersten Micky-Maus-Film

München, 19. März 2019. Zeitsprung ins Jahr 1928: Micky Maus feiert in dem Schwarz-Weiß-Cartoon „Steamboat Willie“, dem ersten Disney-Film mit synchronisiertem Ton, sein Leinwanddebüt. Ab dem 1. April 2019 lässt die LEGO Gruppe dieses Stück Zeichentrickgeschichte wieder aufleben und bringt das von einem Fan designte LEGO Ideas Set „Steamboat Willie“ in die LEGO Stores und den Online-Shop. Passend zum Film besteht auch das Boot aus schwarz-weißen LEGO Steinen.

„Das Bauen mit LEGO Steinen hat mich schon immer dazu angeregt, in größeren Zusammenhängen zu denken. Als ich von den neuen Micky Maus Minifiguren erfuhr, entschied ich mich für den Nachbau von Steamboat Willie“, sagt Fan-Designer Máté Szabó aus Budapest. Insgesamt arbeitete er drei Monate an dem Ursprungsmodell, bevor er es auf der LEGO Ideas Plattform eingereicht, über 10.000 Votes erzielt und es damit ins Sortiment geschafft hat. „Mit diesem Set möchte ich den Designern der Disney-Filme für die Charaktere danken, die mich seit meiner Kindheit inspirieren“, so Szabó weiter.

Die LEGO Version der S.S. Willie enthält neben den silberverzierten Minifiguren von Micky und Minnie Maus sich bewegende Dampfrohre und Schaufelräder sowie einen ebenfalls funktionstüchtigen Kran.

Das LEGO Ideas Set „Steamboat Willie“ ist in limitierter Auflage ab dem 1. April 2019 unter shop.LEGO.com und in allen LEGO Stores erhältlich.

Redaktionelle Hinweise:

21317 LEGO Ideas Steamboat Willie

- UVP 89,99 €
- Ab 10 Jahren
- 751 Teile
- Maße: 15 cm hoch, 26 cm lang und 14 cm breit

Weitere Informationen und Bildmaterial erhalten Sie auf www.LEGOnewsroom.de.

Pressekontakt

LEGO GmbH

Pressestelle

Joëlle Homberger

Tel.: +49 89 4534 6176

Presse@LEGO.de

rabach kommunikation

Produkt-PR D/A/CH

Lisa Ulsamer/Rieka Beer

Tel.: +49 40 413 463 1-11

LEGO@rabach-kommunikation.de



Über die LEGO Gruppe

Die LEGO Gruppe ist ein Familienunternehmen in Privatbesitz mit Firmensitz in Billund (Dänemark) und Hauptniederlassungen in Enfield (USA), London (Vereinigtes Königreich), Shanghai (China) und Singapur. Das Unternehmen wurde im Jahr 1932 von Ole Kirk Kristiansen gegründet und ist heute, nicht zuletzt durch den weltberühmten LEGO Stein, einer der weltweit führenden Spielwarenhersteller. Getreu dem Leitsatz „Only the best is good enough“ setzt sich das Unternehmen für die Entwicklung von Kindern ein und fördert und inspiriert die „Baumeister von morgen“ durch kreatives Spielen und gleichzeitiges Lernen. LEGO Produkte werden auf der ganzen Welt verkauft und können online unter www.LEGO.com entdeckt werden. Weitere Informationen zur LEGO Gruppe, zu unseren finanziellen Ergebnissen und unserem sozialen Engagement finden Sie unter www.LEGO.com/aboutus.

LEGO, das LEGO Logo, die Minifigur und das MINIFIGURES Logo sind Marken der LEGO Gruppe.

© 2019 The LEGO Group.