



LEGO Presseinfo

**Ob Offroad oder auf der Rennstrecke:
Die zwei neuen LEGO Technic Sets Ferrari 488 GTE „AF CORSE #51“ und
Jeep Wrangler Rubicon begeistern ab Januar 2021 LEGO Fans**



Gerade im Rennsport kommt es auf Präzision an: Fahrer, Wagen und das Team im Hintergrund müssen perfekt aufeinander abgestimmt sein. Wie viel schon bei der Konzeption beachtet werden muss, kann man beim Zusammenbauen des LEGO® Technic Ferrari 488 GTE „AF CORSE #51“ nachempfinden. Das Modell wurde gemeinsam mit Ferrari entwickelt und steckt bis ins kleinste Detail voller italienischem Perfektionsgeist. Das Ferrari Emblem auf dem Lenkrad sowie Sponsorenaufkleber und die Original-Rennnummer runden das Modell mit 1.677 Elementen ab.

Mit dem LEGO® Technic Jeep Wrangler Rubicon kommt das allererste LEGO SUV-Modell auf den Markt. Das Set orientiert sich stark am Original mit dem klassischen Sieben-Schlitz-Grill – zudem können die Türen und das Verdeck abgenommen und das Modell so immer wieder nach eigenen Wünschen verändert werden. Dank integrierter Vorderradlenkung, die per Knopfdruck aktiviert werden kann, sind auch Parcours-Fahrten möglich.

LEGO® Technic Ferrari 488 GTE "AF CORSE #51" (42125):

- Anzahl Elemente: 1.677
- Unverbindliche Preisempfehlung: 179,99 EUR | 189,00 CHF
- Altersempfehlung: ab 18 Jahren
- Länge: 48 Zentimeter, Höhe: 37,8 Zentimeter, Breite: 11,2 Zentimeter

LEGO® Technic Jeep Wrangler Rubicon (42122):

- Anzahl Elemente: 665
- Unverbindliche Preisempfehlung: 49,99 EUR | 59,90 CHF
- Altersempfehlung: ab 9 Jahren
- Länge: 38,2 Zentimeter, Höhe: 26,2 Zentimeter, Breite: 70,5 Zentimeter

Verfügbarkeit:

Beide LEGO® Technic Sets sind ab dem 01. Januar 2021 erhältlich.

Hinweis für die Redaktion:

Pressematerial kann hier heruntergeladen werden: <https://www.legonewsroom.de>

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte das LEGO Press Office:**Silk Relations GmbH**

Patrick Chodura

Tel.: +49 (0)30 847 108 300

lego@silk-relations.com

Über die LEGO Gruppe

Die LEGO Gruppe ist ein Familienunternehmen in Privatbesitz mit Firmensitz in Billund, Dänemark, und Hauptniederlassungen in Enfield, USA, London, UK, Shanghai, China, und Singapur. Das Unternehmen wurde im Jahr 1932 von Ole Kirk Kristiansen gegründet und ist heute, nicht zuletzt durch den weltberühmten LEGO Stein, einer der weltweit führenden Spielwarenhersteller. Getreu dem Leitsatz „Only the best is good enough“ setzt sich das Unternehmen für die Entwicklung von Kindern ein und fördert und inspiriert die „Baumeister von morgen“ durch kreatives Spielen und gleichzeitiges Lernen. LEGO Produkte werden auf der ganzen Welt verkauft und können online unter www.LEGO.com entdeckt werden. Weitere Informationen zur LEGO Gruppe, den finanziellen Ergebnissen des Unternehmens und seinem sozialen Engagement unter <http://www.lego.com/aboutus>.

LEGO, das LEGO Logo, die Minifigur, DUPLO, BIONICLE, LEGENDS OF CHIMA, DIMENSIONS, das FRIENDS Logo, das MINIFIGURES Logo, MINDSTORMS, MIXELS, NINJAGO und NEXO KNIGHTS sind Warenzeichen der LEGO Gruppe. ©2020 Die LEGO Gruppe.

About Jeep

Built on nearly 80 years of legendary heritage, Jeep is the authentic SUV with capability, craftsmanship and versatility for people who seek extraordinary journeys. The Jeep brand delivers an open invitation to live life to the fullest by offering a full line of vehicles that continue to provide owners with a sense of security to handle any journey with confidence.

The Jeep vehicle line-up consists of the Cherokee, Compass, Gladiator, Grand Cherokee, Renegade and Wrangler. To meet consumer demand around the world, all Jeep models sold outside North America are available in both left- and right-hand drive configurations and with gasoline and diesel powertrain options. Jeep is part of the portfolio of brands offered by global automaker Fiat Chrysler Automobiles. For more information regarding FCA (NYSE: FCAU/ MTA: FCA), please visit www.fcagroup.com.