



ERSTER LEGO® STORE IN DÜSSELDORF ERÖFFNET

Heute war es endlich soweit: Der brandneue LEGO® Store öffnete seine Türen in der Düsseldorfer Altstadt

Düsseldorf, 27. August 2020. Von LEGO® Fans schon lange ersehnt, eröffnete der LEGO® Store heute in der beliebten Flinger Straße in Düsseldorf. Die Eröffnung wurde von vielen Aktionen vor Ort begleitet und konnte virtuell miterlebt werden.

Auf rund 240 Quadratmetern haben LEGO® Fans ab sofort die Möglichkeit, die neue Produktpalette zu kaufen und in eine besondere LEGO Erlebniswelt über zwei Etagen einzutauchen.

Die bekannte Unternehmerin/Influencerin Lena Terlutter (@lenaterlutter) eröffnete offiziell gemeinsam mit ihrer Familie den LEGO Store via Social Media.

„Meine Kinder sind die größten LEGO Fans und daher ehrt es uns besonders, den neuen LEGO Store offiziell eröffnet zu haben. Doch nicht nur für die Kids, sondern auch für uns Erwachsene bietet der Store unheimlich viel Spaß, da es nicht nur ums Shoppen geht, sondern um ein richtiges Erlebnis mit der ganzen Familie“, so Terlutter.

Die Besucher des Stores hatten Gelegenheit, besondere Aktionen zu bestaunen und konnten sich auf einige Überraschungen freuen. Darunter die Enthüllung eines eigens für das Store-Fenster angefertigten Mosaiks der Düsseldorfer Skyline aus 265.236 LEGO Steinen und über 200 Kilogramm schwer oder die zweite LEGO Miniaturen-Fabrik Deutschlands. Letztere bot LEGO Fans die Möglichkeit, nach vorheriger Anmeldung, individuelle LEGO Figuren nach eigener Vorstellung entwickeln zu lassen und nach Hause mitzunehmen – eine „I love LEGO Store Düsseldorf“-Platte gab es zum Kauf noch oben drauf.

Auch die aktuelle Produktpalette sorgte für Unterhaltung und gefiel nicht nur kleinen LEGO Fans: Produktneuheiten, wie der LEGO® Technic™ Lamborghini Sián FKP 37 und der LEGO® Fiat 500™ begeisterten auch erwachsene Besucher. Marvel™ Anhänger kommen



mit dem neuen LEGO Art Iron Man™ auf ihre Kosten. Nicht zu vergessen die brandneuen LEGO® Mickey Mouse & Minnie Mouse Sets und das LEGO® Nintendo Entertainment System™, die sich ebenfalls besonderer Beliebtheit erfreuten.

Sebastian Oelschlegel, LEGO Brand Retail Senior Store Manager, fasst die Eröffnung folgendermaßen zusammen: „Unsere Erwartungen wurden in jeder Hinsicht übertroffen und unsere digitale Eröffnung war ein toller Startschuss für unseren LEGO Store mit Aktionen und Specials vor Ort. Wir haben in der Düsseldorfer Innenstadt eine Erlebniswelt für alle großen und kleinen LEGO Fans geschaffen.“

Anmerkungen für die Redaktionen: Die LEGO Gruppe nimmt die COVID-19 Pandemie sehr ernst, weshalb strikte Hygiene- und Sicherheitsmaßnahmen in allen LEGO Stores weltweit eingeführt wurden, um die Sicherheit der Kunden und Mitarbeiter zu gewährleisten. Die Anzahl der Besucher, die gleichzeitig in den Store gelassen werden, wird beschränkt, sodass sie den vorgeschriebenen Sicherheitsabstand zueinander und zu den Mitarbeitern einhalten können. Es werden keine Spieltische zur Verfügung gestellt, die Kunden können dennoch die gesamte Produktpalette entdecken. Gemeinschaftlich genutzte Oberflächen wie Kassen und Türgriffe werden mehrmals am Tag gereinigt und die Mitarbeiter zum Tragen einer Maske angehalten. Händedesinfektionsmittel wird auf Anfrage zur Verfügung gestellt.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte das LEGO Press Office:

Silk Relations GmbH

Patrick Chodura

Tel.: +49 (0)30 847 108 300

lego@silk-relations.com

Über die LEGO Gruppe

Die LEGO Gruppe ist ein Familienunternehmen in Privatbesitz mit Firmensitz in Billund, Dänemark, und Hauptniederlassungen in Enfield, USA, London, UK, Shanghai, China, und Singapur. Das Unternehmen wurde im Jahr 1932 von Ole Kirk Kristiansen gegründet und ist heute, nicht zuletzt durch den weltberühmten LEGO Stein, einer der weltweit führenden Spielwarenhersteller. Getreu dem Leitsatz „Nur das Beste ist gut genug“ setzt sich das Unternehmen für die Entwicklung von Kindern ein und fördert und inspiriert die „Baumeister von morgen“ durch kreatives Spielen und gleichzeitiges Lernen. LEGO Produkte werden auf der ganzen Welt verkauft und können online unter www.LEGO.com entdeckt werden. Weitere Informationen zur LEGO Gruppe, den finanziellen Ergebnissen des Unternehmens und seinem sozialen Engagement unter www.LEGO.com/aboutus.

LEGO, das LEGO Logo und die Minifigur sind Marken der LEGO Gruppe. © 2020 Die LEGO Gruppe.