



## **HYGGE FÜR JEDES ZUHAUSE**

*München, 08. Oktober 2020.* **Hygge – das steht für Gemütlichkeit und einen achtsamen Umgang mit sich selbst, seinem Zuhause und anderen. Das Konzept stammt aus Dänemark und zelebriert Erlebnisse, Momente der Entspannung und Lebensfreude – ebenso wie die LEGO® Produkte, die es möglich machen in die verschiedensten Welten einzutauchen. Alleine, mit Freunden oder im Familienkreis wird man mit den verschiedenen LEGO Bausteinen und Sets kreativ, kann sich eine Pause vom Alltag nehmen und gleichzeitig sein zu Hause richtig hyggelig machen.**

Das **LEGO Abenteuer mit Mario™ – Starterset** schafft am nächsten Hygge-Abend ein ganz besonderes Erlebnis mit ordentlich Nervenkitzel. Denn hier treffen digitales Entertainment und analoger Spaß zusammen! Super Mario wird als interaktive Spielfigur Teil der Runde und kommuniziert über LCD-Bildschirme und Lautsprecher mit den Spielern. Wer schafft den Parcours am schnellsten? Mit verschiedenen Erweiterungssets können diese immer wieder verändert und neue Aufgaben bewältigt werden. So wird man selbst Teil des Videospiele.

**LEGO® Super Mario™ Abenteuer mit Mario – Starterset (71360):** 58,48 EUR (UVP\*), 74,90 CHF (UVP\*)

Nicht nur mit sich selbst im Reinen zu sein, sondern auch mit seinem Umfeld ist ein Teil von Hygge. Mit Freunden Gemütlichkeit zu zelebrieren und schöne Stunden zu verbringen, steht im Fokus. Mit den **LEGO DOTS Freundschaftsarmbändern** kann man seinen Freunden etwas schönes zurückgeben und mit ihnen Zeit verbringen: Beim Mädels- oder Jungs-Abend mit guter Musik und leckerem Essen, können die Armbänder kreativ zusammengestellt werden und hat danach seine Liebsten immer bei sich.

**LEGO® DOTS™ Freundschaftsarmbänder Kreativset (41913):** 24,36 EUR (UVP\*), 32,90 CHF (UVP\*)

Hygge bedeutet auch, einen Ort zu schaffen, den man nicht nur Zuhause nennt, sondern an dem man sich wirklich wohlfühlt. Oft sind es die kleinen Dinge in den eigenen vier Wänden, die am wichtigsten sind und achtsame Momente schaffen. Zum Beispiel Orte für Erinnerungen und die liebsten Menschen schaffen. In den **LEGO DOTS Bilderrahmen** finden sie alle einen besonderen Platz, der immer individuell verändert werden kann.

**LEGO® DOTS™ Bilderrahmen (41914):** 19,94 EUR (UVP\*), 26,90 CHF (UVP\*)

Die Symmetrie farbenfroher Mandalas beruhigt nicht nur optisch, sondern auch das Ausmalen in den buntesten Farben lässt einen im Alltag runterkommen. Je nach Stimmung entstehen in unterschiedlichen Tönen und Intensitäten kleine Kunstwerke auf Papier. Mit der **LEGO Classic Mittelgroße Bausteine-Box** können sie ins Haptische übertragen werden. In allen Farben des Regenbogens entstehen so eigene Welten – alleine oder im gemütlichen Familien- und Freundeskreis.

**LEGO® Mittelgroße Bausteine-Box (10696):** 29,23 EUR (UVP\*), 37,90 CHF (UVP\*)

Mit dem **LEGO Technic Katamaran** lässt es sich doppelt gut ausspannen! Das Modellboot wurde originalgetreu gestaltet und schwimmt sogar auf der Wasseroberfläche. Mit dem Bauen beginnt eine meditative Reise zu sich selbst, die Konzentration und gleichzeitig und Raum für Gedanken bedeutet. Danach steht dem Segeltrip in fantastische Abenteuer auf dem Wasser nichts mehr im Weg!

**LEGO® Technic Katamaran (42105):** 38,98 EUR (UVP\*), 49,90 CHF (UVP\*)

\*Unverbindliche Preisempfehlung

#### Hinweis für die Redaktion:

Pressematerial kann hier heruntergeladen werden: <https://www.legonewsroom.de>

#### Pressekontakt Silk Relations GmbH

Patrick Chodura | +49 (0)30 847 108 300 | [lego@silk-relations.com](mailto:lego@silk-relations.com)

#### Über die LEGO Gruppe

Die LEGO Gruppe ist ein Familienunternehmen in Privatbesitz mit Firmensitz in Billund, Dänemark, und Hauptniederlassungen in Enfield, USA, London, UK, Shanghai, China, und Singapur. Das Unternehmen wurde im Jahr 1932 von Ole Kirk Kristiansen gegründet und ist heute, nicht zuletzt durch den weltberühmten LEGO Stein, einer der weltweit führenden Spielwarenhersteller. Getreu dem Leitsatz „Only the best is good enough“ setzt sich das Unternehmen für die Entwicklung von Kindern ein und fördert und inspiriert die „Baumeister von morgen“ durch kreatives Spielen und gleichzeitiges Lernen. LEGO Produkte werden auf der ganzen Welt verkauft und können online unter [www.LEGO.com](http://www.LEGO.com) entdeckt werden. Weitere Informationen zur LEGO Gruppe, den finanziellen Ergebnissen des Unternehmens und seinem sozialen Engagement unter <http://www.LEGO.com/aboutus>.

LEGO, das LEGO Logo und die Minifigur sind Marken der LEGO Gruppe. © 2020 The LEGO Group.

#### Über Nintendo®

Als internationaler Vorreiter in Sachen interaktiver Unterhaltung produziert und vermarktet die Nintendo Co. Ltd. (Kyoto, Japan) Hard- und Software für ihre TV-Konsole Nintendo Switch sowie für die mobilen Konsolen der Nintendo 3DS-Familie. Nintendo Switch ist die erste TV-gebundene Konsole, die sich – einfach indem man sie aus ihrer Station zieht – nahtlos in einen Handheld verwandeln kann. Die Nintendo 3DS-Familie besteht unter anderem aus dem New Nintendo 3DS XL, der 3D-Bilder ohne 3D-Brille anzeigen kann, sowie aus dem günstigeren Einsteigermodell Nintendo 2DS ohne 3D-Fähigkeit. Seit das Unternehmen 1983 das Nintendo Entertainment System (NES) herausbrachte, hat es weltweit über 4,9 Milliarden Videospiele und mehr als 766 Millionen Spielgeräte verkauft. Dies schließt die aktuelle Konsolengeneration ebenso ein wie Game Boy, Game Boy Advance, Super NES, Nintendo 64, Nintendo GameCube, Nintendo DSi, Nintendo DS sowie Wii und Wii U. Nintendo hat zudem Ikonen der Videospieldkultur geschaffen, darunter weltweit bekannte Charaktere wie Mario und Luigi, Donkey Kong, Samus Aran aus Metroid, Link aus The Legend of Zelda und die Pokémon. Die 1990 gegründete Nintendo of Europe GmbH mit Sitz in Frankfurt am Main dient als Zentrale für Nintendos Europageschäft. Nintendo of Europe mit Sitz in Frankfurt am Main wurde 1990 als hundertprozentige Tochtergesellschaft von Nintendo Co., Ltd. gegründet und ist verantwortlich für das Europageschäft. Weitere Informationen über Nintendo unter <https://www.nintendo.com/>.